

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Имиджелогия» по подготовке бакалавра по направлению 44.03.01 «Педагогическое образование» в соответствии с учебным планом 2016, 2017, 2018 года набора

1. Цель дисциплины сформировать и развить общекультурные, профессиональные, общепрофессиональные компетенции, дать теоретическую подготовку студентам в объеме, необходимом для самореализации в профессиональной деятельности; обучение студентов технологиям построения имиджа для наиболее полной реализации своих способностей и талантов в различных сферах жизнедеятельности.

2 Результаты освоения дисциплины (приобретаемые компетенции)

Код компетенции по ФГОС ВО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-5	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия	Сущность и атрибуты имиджа как принципа саморепрезентации личности в социокультурном контексте, национальные особенности делового общения	Учитывать в имиджировании национальные особенности, ментальные установки и ценности культуры, гуманистические ориентиры	Этико-эстетическими основами деловой коммуникации; гуманистическими технологиями имиджирования, культурой организации делового общения
ОПК-5	владение основами профессиональной этики и речевой культуры	Технологии коммуникации основные стили общения невербальные способы эмоционального самовыражения, основы логической и психологической культуры публичной речи	Логически и стилистически правильно строить речь, грамотно использовать каналы воздействия на аудиторию, применять речевые средства воздействия на аудиторию	Основами публичной речи; средствами языка в типичных речевых ситуациях устного и письменного общения.
ПК-5	способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального	Содержание основных теоретических концептов дисциплины; методологические основания имиджелогии как науки и их значение для будущей	Осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации обучающихся на основе технологий имиджирования, осуществлять профессиональны	Вводить технологии имиджирования в решение профессиональных задач, применять теоретические основы дисциплины к практике исследования конкретной

Код компетенции по	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	самоопределения обучающихся	профессии	и имиджмейкинг	реальности
ПК-6	готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса	Технологии коммуникации основные стили общения невербальные способы эмоционального самовыражения	Проводить общение в деловой сфере, работать со служебной документацией.	Основами публичной речи; средствами языка в типичных речевых ситуациях устного и письменного общения

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Содержание дисциплины

Дисциплина включает следующие разделы:

Наука об имидже как отрасль знаний

Модели поведения

Этика делового общения

Основные виды делового общения

Биоэнергетика имиджа

Оценка эффективности делового общения

Профессия - имиджмейкер

6. Место дисциплины в структуре ОПОП направления

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ «Дисциплины по выбору». Распределение часов аудиторной и внеаудиторной работы по дисциплине представлено в рабочей программе.

Дисциплина «Имиджелогия» при изучении тесно взаимосвязана с дисциплинами «Психология» (ОК-5), «Культура речи» (ОПК-5), «Педагогика», «Основы педагогической культуры» (ПК-5), «Основы педагогической культуры», «Психология» (ПК-6).

Курс имиджелогии направлен на расширение системы знаний и умений студентов о психологических и социокультурных закономерностях формирования и функционирования имиджа, осмысление имиджа как метасимволической системы, выполняющей функцию обновления социокоммуникативных связей общества.