

Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинг (по учебному плану 2020г.)

по основной профессиональной образовательной программе по направлению
подготовки (специальности):

Менеджмент

Направленность (профиль) *Менеджмент организации*

Объём дисциплины: 5 з.е. (180 час.)

Форма промежуточной аттестации: *зачет, экзамен*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать
следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Маркетинг» включает следующие разделы:

Основные понятия и концепции маркетинга

Функции маркетинга

Маркетинговая среда

Изучение потребителей

Стратегический маркетинг

Сегментация и выбор целевого рынка

Цели, задачи и структура маркетинговых исследований

Информационное обеспечение и методика проведения маркетинговых исследований

Изучение товара. Товарная политика

Инновационная политика в системе маркетинга

Ценовая политика

Сбытовая (дистрибьюционная) политика

Коммуникационная политика. Реклама и стимулирование

Использование Internet в маркетинге

Международный

Организация маркетинга

Контроль маркетинга

Разработал:

к.э.н., и.о. зав.

кафедрой ЭиУ



Д.В. Ремизов

Согласовал:

И.о. декана ТФ

А.В. Сорокин