

## Аннотация дисциплины Б1.Б19 «Стратегический менеджмент»

**1. Цель курса** – формирование у студентов компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, развитие у студентов целостного представления об основных методологических и организационно-правовых аспектах стратегического менеджмента, выработать у них навыки перспективного, стратегического мышления, ознакомить их со стратегическими закономерностями функционирования социально-экономических систем, а также сформировать навыки разработки обоснованных стратегических управленческих решений, навыки квалифицированного руководства линейными и функциональными подразделениями предприятия в целях повышения их конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Для достижения цели преподавания дисциплины в процессе изучения курса необходимо решить следующие *задачи*:

- ознакомить студентов с базовыми понятиями стратегического менеджмента, его методологическими и организационными основами;
- с содержанием процесса стратегического управления;
- основными инструментами портфельного анализа;
- видами конкурентных преимуществ и стратегиями их создания и удержания;
- видами диверсификации деятельности предприятий и стратегиями стратегического управления в условиях неопределенности внешней среды;
- основными функциональными стратегиями корпорации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП направления**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части (Б.1.Б.19.) ОПОП ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина изучается в восьмом семестре четвертого курса студентами специальности «Менеджмент». Формой промежуточного контроля знаний - экзамен. Распределение часов аудиторной и внеаудиторной работы по дисциплине подробно приводится в рабочей программе дисциплины.

Для освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями в области маркетинга. Для изучения дисциплины студент должен опираться на знания, полученные в рамках дисциплины «Маркетинг» в части профессиональной компетенции ПК-3.

Знания и навыки, полученные в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимы для преддипломной практике и для выполнения выпускной квалификационной работы.

Дисциплина играет ключевую роль в системе профессиональной подготовки бакалавров, так как формирует у студентов набор знаний и умений, необходимый для разработки и реализации корпоративных стратегий, что особенно актуально в условиях практического отсутствия стратегического подхода к управлению на отечественных предприятиях.

### **3. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)**

Код	Содержание	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
-----	------------	--

компетенции по ФГОС ВО	компетенции (или ее части)	знать	уметь	владеть
ПК-3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Способы разработки и осуществления стратегии организации	Анализировать и формировать управленческий процесс, в целях обеспечения конкурентоспособности организации	Навыками разработки стратегических планов организации
ПК-5	Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Функциональную технологию управления организацией	Оценивать функциональные взаимодействия различных структур управления	Навыками разработки управленческих решений

#### 4. Содержание дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включает следующие разделы:  
 Сущность стратегического менеджмента;  
 Формирование миссии и целей организации;  
 Анализ внешней и внутренней среды организации;  
 Конкурентный анализ в стратегическом управлении;  
 Разработка стратегии;  
 Реализация стратегии и стратегические изменения;  
 Группы влияния (стейкхолдеры) и властные отношения в стратегическом менеджменте; Стратегии компаний на разных стадиях жизненного цикла;  
 Портфельный анализ.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.).

6. Формы промежуточной аттестации – экзамен (8 семестр)