

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины Б1.В.ДВ.5.2.«PR технологии»**

1. Цели освоения дисциплины

- получение знаний о современной системе формирования связей с общественностью в системе управления персоналом организации, развитие навыков коммуникационного общения персонала, планирования деятельности организации по формированию положительного имиджа.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «PR-технологии» является дисциплиной по выбору вариативной части, изучается в 8 семестре.

Преподаванию данной дисциплины предшествует изучение общепрофессиональных дисциплин: «Основы менеджмента», «Управление человеческими ресурсами». Студентам необходимо предварительно овладеть знаниями по данным дисциплинам, чтобы успешно изучить «PR-технологии»

Она же является одной из дисциплин, завершающих учебный процесс и формирующих профессиональные знания и умения будущих специалистов по связям с общественностью и играет важную роль в достижении организацией своих стратегических целей, связанных с формированием положительного имиджа организации во внешней среде.

3. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

Код компетенции по ФГОС ВО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	основы маркетинговых коммуникаций,	организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации	навыками деловых коммуникаций
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на	основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	современным инструментариум систем сбора необходимой информации

Код компетенции по ФГОС ВО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)			

4. Содержание дисциплины

Дисциплина «PR технологии» включает следующие разделы:

"Связи с общественностью", методы и способы воздействия на общественность.
 Терминология и статус службы "Паблик Рилейшнз"
 Организация службы "Паблик Рилейшнз"
 Работа службы "Паблик Рилейшнз" с "внутренней общественностью". Внутрифирменные отношения. Работа службы "Паблик Рилейшнз" с внешней общественностью
 Основы коммуникации в Паблик рилейшнз.
 "Связи с общественностью" в конфликтных и предконфликтных ситуациях
 Отношения со средствами массовой информации
 Формы подачи информационно - новостных материалов
 Устная речь в "Паблик Рилейшнз"
 Реклама в "Связях с общественностью"
 Организация специальных событий
 Стратегическое планирование ПР -деятельности
 Привлечение инвестиций
 Профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью
 Корпоративная репутация
 Процедурные технологии «Паблик рилейшнз». Фасилитация
 Процедурные технологии "Паблик рилейшнз". Медиация

5. Трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часа).

6. Формы промежуточной аттестации – зачет (8 семестр)