

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая социология»

1. Цель курса – сформировать у студентов направления «Экономика» общекультурные и профессиональные компетенции, предусмотренные в ФГОС ВО, рассмотреть социальные процессы, происходящие в экономике, содействовать формированию гуманитарного видения роли экономики в жизни общества.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)
– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

3. Трудоёмкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

4. Формы промежуточной аттестации – экзамен.

5. Содержание дисциплины

Дисциплина «Экономическая социология» включает следующие разделы:

– Предмет, метод, логика становления и место экономической социологии в системе общественных наук.

– Идеи экономической социологии в условиях натурального хозяйства.

– Идеи экономической социологии в эпоху меркантилизма.

– Отражение идей экономической социологии в русле классической политэкономии.

– Зарождение и развитие реформаторских идей и идей социалистического толка как путь к экономической социологии.

– Экономическая социология в трудах К. Маркса.

– Экономическая социология на рубеже и в начале XX столетия.

– Институционализм как выражение основных проблем экономической социологии.

– Развитие экономической социологии в России.

– Рынок как форма хозяйства.

– Неформальная экономика как форма хозяйства.

– Предпринимательство как исторический феномен и его социальные основания.

– Государственное регулирование хозяйства.

– Социальная стратификация.

- Человек в сфере занятости
- Человек в потребительской и денежной сфере

6. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономическая социология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин учебных планов.

Для освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями в области экономики (в части общекультурных компетенций ОК-3, ОК-5) и других общественных наук в рамках курса средней школы, а также курсов истории (в части общекультурных компетенций ОК-7, профессиональных компетенций ПК-7), микроэкономики (в части общекультурных компетенций ОК-5, ОК-6, ОК-7), изучаемых на первом курсе.

Дисциплина «Экономическая социология» формирует у студентов комплекс знаний умений и навыков, необходимых для изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг» и других экономических дисциплин.