

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ценообразование»

1. Цель освоения дисциплины развитие предусмотренных ФГОС ВО общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые позволят сформировать у студентов направления «Экономика» комплекс знаний и навыков по проблемам рыночного механизма формирования цен, ценовой политики государства, механизмов взаимодействия цен, налогов, денежного обращения и кредита. Рассматриваемые в рамках данной дисциплины вопросы имеют огромное практическое значение для всех участников рынка, поэтому программа курса направлена не только на получение и закрепление теоретических знаний по формированию уровней, структуры и динамики цен, но на овладение способами их применения в рамках конкретных ситуаций.

2. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

Код компетенции по ФГОС ВО	Содержание компетенции (или ее части)
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-4	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

3. Трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 часа).

4. Формы промежуточной аттестации – зачет.

5. Содержание дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» включает следующие разделы:

- сущность и классификация цен и роль в рыночной экономике;
- методы ценообразования;
- особенности ценообразования в рыночной экономике.

6. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части дисциплин по выбору ОПОП ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», преподается в пятом семестре для студентов очной формы обучения (седьмом – для заочной формы обучения). Для изучения дисциплины студент должен опираться на знания, полученные в рамках таких курсов, как «Микроэкономика», «Статистика», «Экономика организации».

Дисциплина «Ценообразование» формирует у студентов комплекс знаний умений и навыков, необходимых для изучения дисциплин «Маркетинг», «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Планирование и бюджетирование», «Финансовый менеджмент», «Налоги и налогообложение».

Формой промежуточной аттестации знаний является зачет. Распределение часов аудиторной и внеаудиторной работы по дисциплине подробно приводится в рабочей программе дисциплины.

Дисциплина играет важную роль в системе подготовки студентов в области финансов, так как формирует набор знаний и умений, методологический аппарат,

необходимые для изучения многих экономических дисциплин и выполнения бакалаврской работы.