

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент и маркетинг» для направления 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» в соответствии с учебными планами 2015, 2016, 2017, 2018 годов набора

1. Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является формирование у студентов общекультурной и профессиональных компетенций ОК-3, ПК-7, ПК-17, ПК-19, ПК-21, содержащихся в ФГОС ВО 15.03.02, и предопределяющей знания, умения и владения, связанные с вопросами основ теории и практики управления различными организациями (предприятиями, фирмами и др.) в современных условиях хозяйствования, процессами принятия решений в области менеджмента.

2. Результаты обучения по дисциплине

- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- умеет проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-7);
- способен организовать работу малых коллективов исполнителей, в том числе над междисциплинарными проектами (ПК-17);
- умеет проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений (ПК-19);
- умеет проводить организационно-плановые расчеты по созданию или реорганизации производственных участков, планировать работу персонала и фондов оплаты труда (ПК-22).

В результате обучения по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» студент должен:

- знать: основные категории и понятия экономике и менеджмента; современные стили и модели управления сотрудниками; инновационные подходы управления организациями; методы планирования; экономические методы управления;
- уметь: использовать основные положения и методы науки управления в профессиональной деятельности; применять современные методы руководства на различных иерархических уровнях управления; составлять сметы, графики, планы; проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений;
- владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения; навыками управленческой деятельности; методами принятия управленческих решений, инструментами планирования; навыками проведения экономических расчетов.

3. Общая трудоемкость изучения дисциплины

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

4. Формы контроля

Формы контроля при изучении дисциплины это:

- проверка контрольных работ;
- текущие контрольные проверки;
- зачет в 8 семестре для очной формы обучения и зачет в 10 семестре для заочной формы обучения.

5. Структура дисциплины

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» включает следующие разделы:

Менеджмент как вид деятельности и система управления. Условия и факторы возникновения менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Современная система взглядов на менеджмент. Формирование менеджмента как науки. Принципы эффективного управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Основы методологии менеджмента.

Инфраструктура менеджмента. Социофакторы и этика менеджмента. Социальная роль менеджмента. Моделирование ситуаций и разработка решений. Принятие управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Природа и состав функций менеджмента. Стратегическое планирование. Анализ стратегических альтернатив и анализ возможностей роста. Организационные отношения в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой. Факторы эффективности менеджмента. Мотивация. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Маркетинговые исследования. Сегментирование и позиционирование рынка. Реализация товара и инфраструктура продаж. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Связь маркетинговых результатов с ростом экономической эффективности производства.

6. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы направления 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» профиля «Машины и аппараты пищевых производств».

Программа дисциплины предназначена для студентов 4 курса очной формы обучения, 5 курса заочной формы обучения. Распределение часов аудиторной и внеаудиторной работы по дисциплине подробно приводится в рабочей программе дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями: ОК-3, ПК-7, ПК-17, ПК-19, ПК-21.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» основывается на знаниях, полученных при изучении курсов «Экономическая теория» (ОК-3, ПК-7, ПК-21), «Математика» (ДПК- 1), «Экономика и управление машиностроительным производством» (ОК-3, ОК-7, ПК-7, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-21, ПК-22) на начальном и базовом уровнях.